



Rundown Training dan Ujian Sertifikasi Meta Certified Digital Marketing Associate

Jumat, 3 Oktober 2025

Waktu	Sesi	Aktivitas
14.00 – 14.30	Registrasi & Pre-Test	Registrasi peserta + Pre-Test (20 soal dasar digital marketing)
14.30 – 15.00	Sesi 1: The Value of Meta Technologies	1.1 Identifikasi teknologi Meta 1.2 Nilai bisnis Meta Latihan Soal 1 (10 soal pilihan ganda)
15.00 – 15.30	Istirahat	Rehat sejenak, minum kopi/teh, relaksasi ringan
15.30 – 16.30	Sesi 2: Establishing a Business Presence	2.1 Langkah membuat akun bisnis 2.2 Pengaturan Ads Manager 2.3 Praktik kreatif mobile Latihan Soal 2 (10 soal studi kasus ringan)
16.30 – 17.00	Sesi 3: Advertising Fundamentals (Bagian 1)	3.1 Nilai iklan Meta 3.2 Tujuan kampanye
17.00 – 17.30	Sesi 3: Advertising Fundamentals (Bagian 2)	3.3 Meta Pixel & CAPI Latihan Soal 3 (10 soal pemahaman konsep)
17.30 – 18.00	Tanya Jawab & Review Hari 1	Diskusi materi & refleksi

Sabtu, 4 Oktober 2025

Waktu	Sesi	Aktivitas
09.00 – 10.30	Sesi 4: Create and Manage Ads (Bagian 1)	4.1 Boost vs Promote vs Ads Manager 4.2 Campaign/Ad Set/Ad 4.3 Objektif kampanye Latihan Soal 4 (10 soal skenario)
10.30 – 11.30	Sesi 5: Create and Manage Ads (Bagian 2)	4.4 Targeting 4.5 Format iklan 4.6 Budget & jadwal 4.7 Estimasi hasil Latihan Soal 5 (10 soal simulasi)
11.30 – 12.00	Sesi 6: Reporting (Bagian 1)	5.1 Membaca hasil kampanye
12.00 – 13.00	Istirahat	Makan siang & rehat
13.00 – 13.30	Sesi 6: Reporting (Bagian 2)	5.2 Mengukur keberhasilan kampanye Latihan Soal 6 (10 soal interpretasi data)





13.30 – 14.00	Post-Test & Latihan Soal Akhir	
5 Oktober 2025		
Waktu	Sesi	Kegiatan
08.00-09.00	Sesi 1: Ujian	
09.00-10.00	Sesi 2: Ujian	
10.00-11.00	Sesi 3: Ujian	
11.00-12.00	Sesi 4: Ujian	
12.00-13.00	Istirahat	
13.00-14.00	Sesi 5: Ujian	
14.00-15.00	Sesi 6: Ujian	